

REVISTA

# ACTITUDES

*Darle color  
a tu vida*



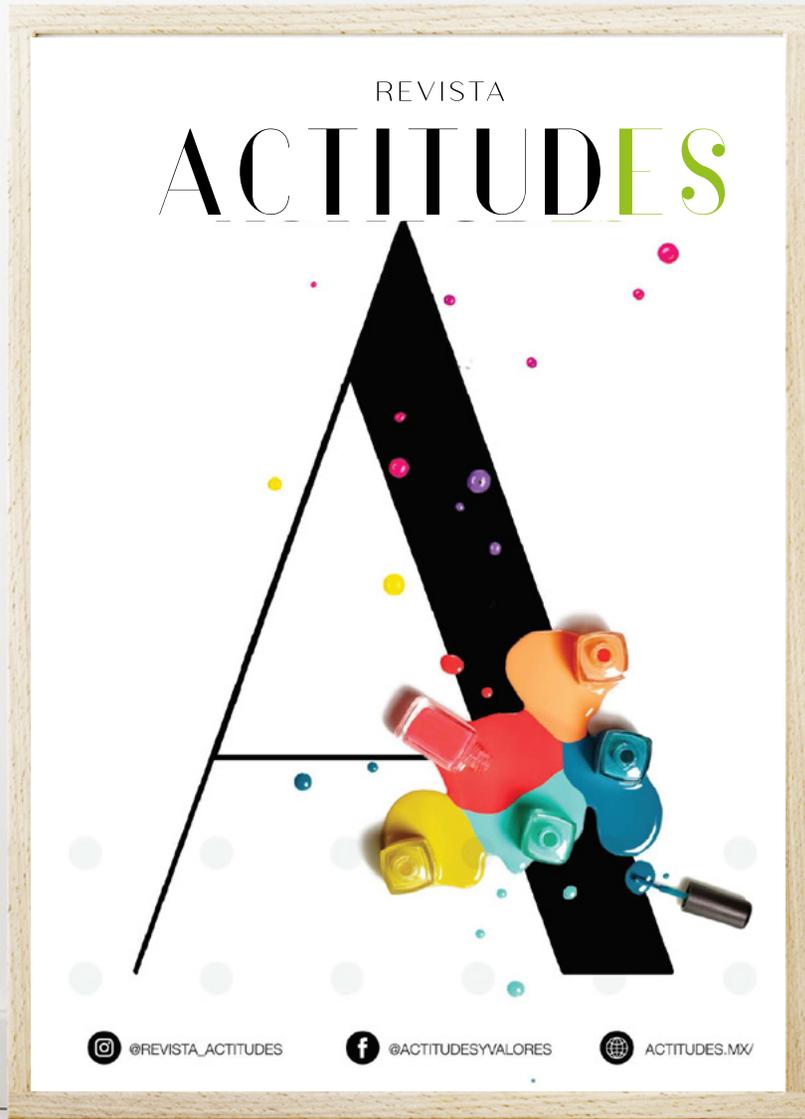
## MEDIA KIT

*2025*

LIFESTYLE MAGAZINE

[www.actitudes.mx](http://www.actitudes.mx)

SALUD | FITNESS | ESTILO | DESTINOS | GOURMET | CULTURA



# IDEOLOGÍA

## DE LA *Revista*

### "DARLE COLOR A TU VIDA"

- ACTITUDES es la revista digital gratuita que durante 9 años ha conectado con miles de lectores interesados en estilo de vida, gastronomía, cultura, salud, fitness, música y viajes.
- Con una distribución directa a más de 80,000 empleados de Petróleos Mexicanos y sus filiales en todo el país, tu marca puede llegar de forma estratégica y efectiva al sector petrolero.
- Al estar disponible de manera digital y gratuita en nuestro sitio web, Actitudes garantiza un mayor número de impactos y exposición constante para tu marca.

- > RESET
- > ACTITUD FIT
- > INSPIRACIÓN
- > ESTILO
- > ANTOJO
- > GUSTO POR
- > HOT SPOT
- > BREAK
- > CULTURA
- > AMBIENTES
- > INNOVACIÓN
- > CONCIENCIA AMBIENTAL
- > HÉROES REALES
- > MÚSICA
- > AGENDA

# SECCIONES

CON  
*Actitud*

CULTURA

## RESISTENCIA A LA insulina

**¿QUÉ ES?**

Es un trastorno metabólico que afecta a la capacidad del cuerpo para utilizar la insulina de manera adecuada. Por lo tanto, el cuerpo produce más insulina para compensar que la glucosa entre en las células y se convierte en energía.

Cabe mencionar que hay personas que tienen factores de riesgo genéticos o por su estilo de vida, que tienen más probabilidades de desarrollar resistencia a la insulina.

**LOS FACTORES DE RIESGO INCLUYEN:**

- Sobrepeso u obesidad
- Antecedentes familiares (padre y madre) de diabetes tipo 2
- Presión arterial alta y niveles anormales de colesterol y triglicéridos
- Diabetes gestacional
- Enfermedad cardíaca o accidente cerebrovascular
- Síndrome de mano púrpura

**Es importante realizar cambios en los hábitos, como:**

1. Mejorar la alimentación aumentando el consumo de fibra en verduras y cereales integrales
2. Controlar las porciones de los alimentos
3. Realizar actividad física
4. Evitar comidas y bebidas con alto contenido de azúcares y alta procesadas.
5. Mantener los horarios, el sueño, los triglicéridos y la presión arterial.

CULTURA

## OTOÑO

**PERFUMES DE TEMPORADA**

En esta época del año, el frío empieza a aparecer por lo que principalmente buscamos la calidez. Podemos encontrar a través de las notas amaderadas, especiadas y florales intensas. Con estos colores sofisticados no solo realzamos los aromas característicos de esta época del año, sino que este accesorio invisible resultará tu personalidad en todo tu esponsor.

Se toda una reina en esta época del año, junto con la fragancia más apasionada y femenina. O por #DolceGabbana Eau de Parfum es la creación de la perfumista Daphne Bugay y fabricado en Italia con la materia prima de más alta calidad. Es una mezcla de tonos amaderados y florales con vibrantes y dulces tonos de limón siciliano y cereza purificada por un toque de madera de cedro.

**ELLAS**

**1. DOLCE & GABBANA**

**2. LAVENDER ON THE ROCKS**  
ATKINSONS LONDON

Es la versión moderna de una fragancia clásica inglesa. Es un cóctel espumoso que te encantará para cualquier momento dejando una huella en los personajes que están a tu alrededor. En sus notas altas encontramos abalauca & rosa, en su base: madera de Guaiac, sándalo de Oud & saffrán y en su corazón: brandy absoluto & Giarano.

**3. CRYSTAL NOIR**  
VERSACE

Destaca por otorgar una experiencia olfativa única, que se convierte en la opción ideal para el otoño que mantiene un aroma que no pasa desapercibido. Las notas de salida de esta fragancia son de pimienta, jengibre y cardamomo; las notas de corazón son de cacao, girasol, flor de azahar del marajón y peonía; y las notas de fondo de sándalo, almizcle y ámbar.

CULTURA

**INGREDIENTES**

- 20 ml de beurrer pink
- 20 ml de beurrer vino rosado
- 120 ml de jerez seco
- 60 ml de jugo de toronja
- Top de fermento limonada rosada

**PREPARACIÓN**

1. En una copa de vino agrega hielo.
2. Luego agrega los 120 ml de jerez seco y los 60 ml de jugo de toronja.
3. Procede con el beurrer vino rosado y los 30 ml de beurrer pink.
4. Termina con un top de fermento limonada rosada.

Decora con una rodaja de limón enreca y 4 liras de frutas.

## PINK SPRITZ

# PERFIL DEL *lector*



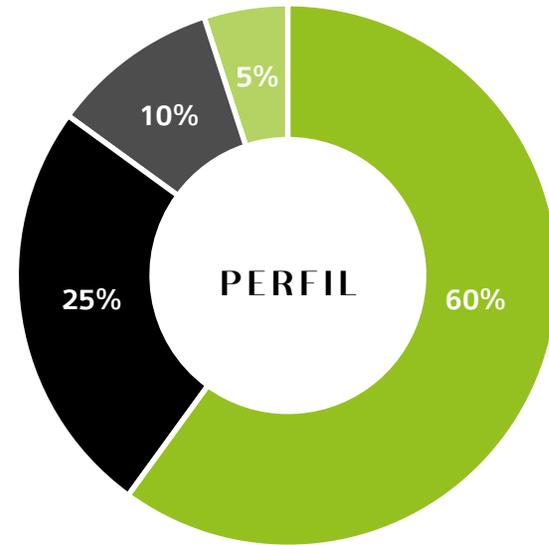
Empleado de clase socioeconómica  
alta y medio alta

NSE: | A,B,C,+C

EDAD:  
**30-60**  
AÑOS

- PETRÓLEOS MEXICANOS (PEMEX)
- INSTITUTO MEXICANO DEL PETRÓLEO (IMP)
- COOPERATIVA PEMEX (SCCP)
- OTROS

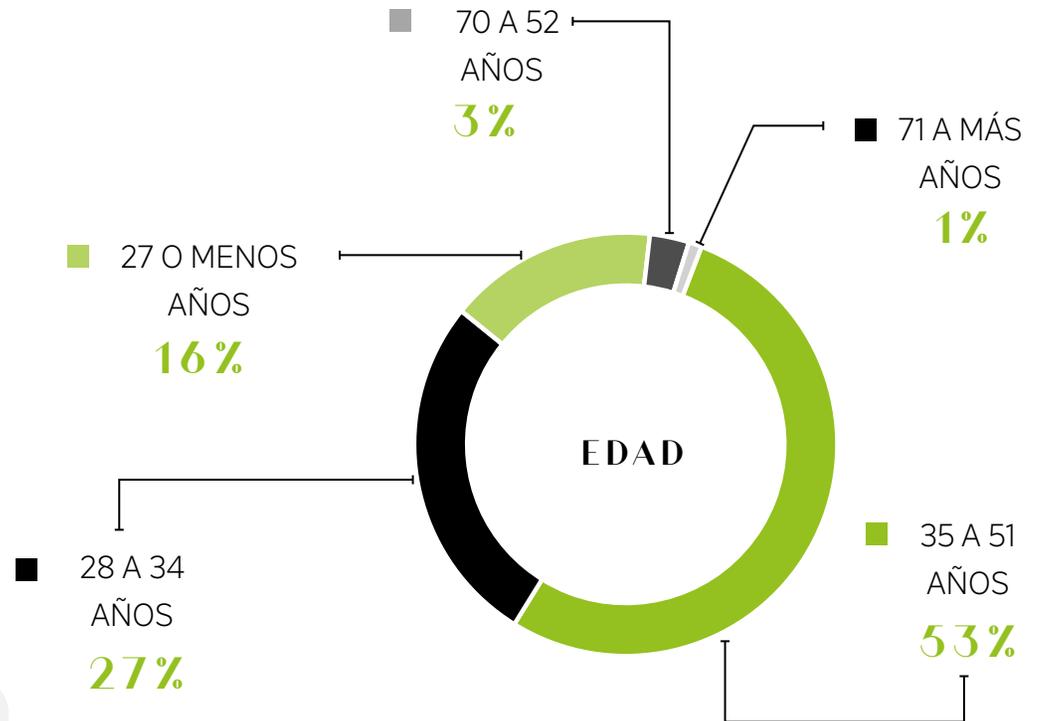
**60%**  
**25%**  
**10%**  
**5%**



■ **HOMBRE**  
**20%**



■ **MUJERES**  
**80%**



# AUDIENCIA

## POR ZONA GEOGRÁFICA



**CENTRO**

Ciudad de México  
 Cuernavaca, Morelos  
 Salamanca, Guanajuato  
 Querétaro, Querétaro  
 Tula, Hidalgo  
 Huachinango, Puebla  
 Zapopan, Jalisco

**28%**



**GOLFO**

Coatzacoalcos, Veracruz  
 Minatitlán, Veracruz  
 Poza Rica, Veracruz

**17%**



**ISTMO**

Salina Cruz, Oaxaca

**19%**

**MARINA**

Ciudad del Carmen, Campeche

**8%**



**NORTE**

Hermosillo, Sonora  
 Monterrey, Nuevo León  
 Cadereyta, Nuevo León

**9%**

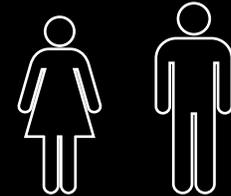


**SUR**

Villahermosa, Tabasco  
 Comalcalco, Tabasco  
 Mérida, Yucatán

**19%**

PASS  
**along**



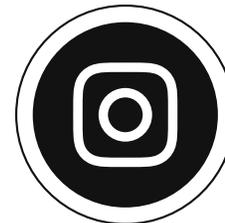
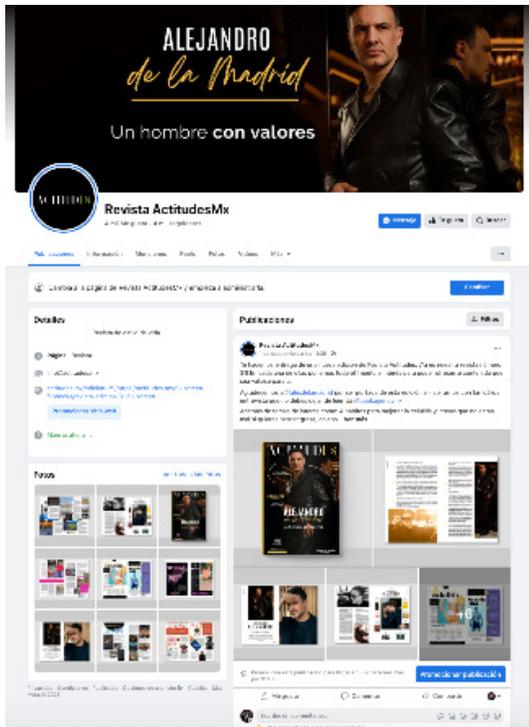
**5.5**  
 lectores



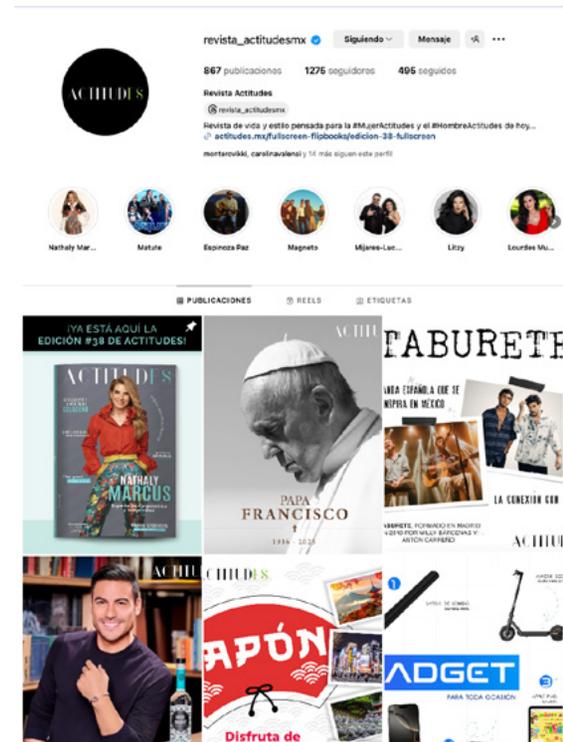
# REDES Sociales



/RevistaActitudesMx



@revista\_actitudes

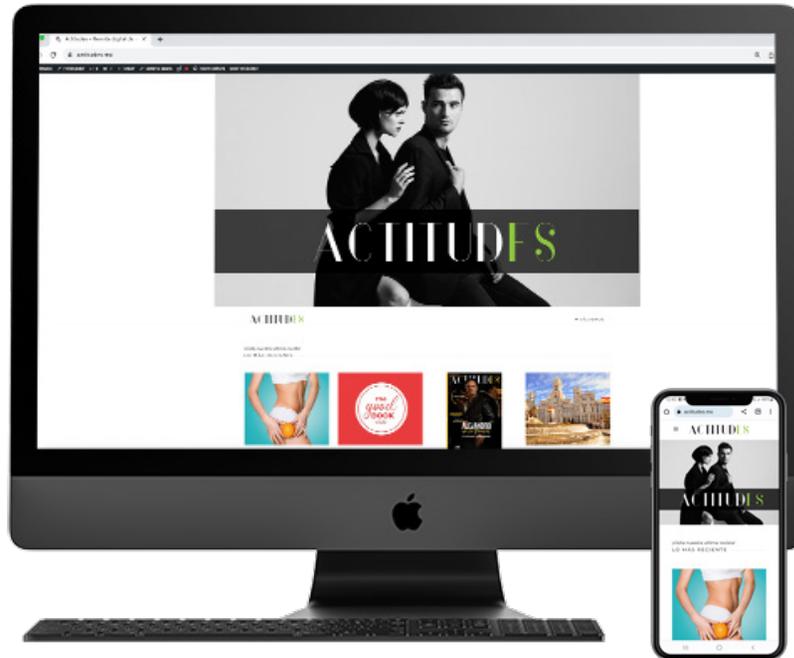




Revista versión digital

# PORTAFOLIO

*Digital*



Actitudes  
web  
[www.actitudes.mx](http://www.actitudes.mx)



# PROPUESTA

# Comercial

## PROPUESTA digital

### DESCRIPCIÓN DE PAQUETE:

No. DE EDICIONES: **1**

TIPO DE CONTRATACIÓN: **Bimestral**

DESCUENTO: **No aplica**

- Publicación en revista digital
- 1 banner en website
- 2 artículos en página web a lo largo de la edición.
- 2 publicaciones en redes sociales (facebook e instagram)
- Presencia de marca en videowall de PDV
- Ingreso como proveedor

No. DE EDICIONES: **3**

TIPO DE CONTRATACIÓN: **Semestral**

DESCUENTO: **5%**

- Publicación en revista digital
- 1 banner en website
- 6 artículos en página web a lo largo de la edición.
- 6 publicaciones en redes sociales (facebook e instagram)
- Presencia de marca en videowall de PDV
- Ingreso como proveedor

No. DE EDICIONES: **6**

TIPO DE CONTRATACIÓN: **Anual**

DESCUENTO: **13%**

- Publicación en revista digital
- 1 banner en website
- 12 artículos en página web a lo largo de la edición.
- 12 publicaciones en redes sociales (facebook e instagram)
- Presencia de marca en videowall de PDV
- Ingreso como proveedor

1 semana de exhibición compartida

PÁGINA COMPLETA

**\$14,664**

1 semana de exhibición particular

PÁGINA COMPLETA

**\$41,792**

2 semanas de exhibición particular

PÁGINA COMPLETA

**\$76,546**

LOS PRECIOS MENCIONADOS NO INCLUYEN IVA

DESCUENTO: 5%

DESCUENTO: 13%

<b>WEBSITE</b>	<b>EDICIÓN</b>	<b>SEMESTRAL</b>	<b>ANUAL</b>
BANNER INICIO (2400 x 500 px) <i>POSICIÓN PRINCIPAL</i>	\$5,170	\$14,734	\$26,987
BANNER INICIO (2400 x 500 px) <i>POSICIÓN SECUNDARIA</i>	\$4,342	\$12,347	\$22,665
BANNER SECCIÓN (2400 x 500 px)	\$2,274	\$6,480	\$11,870
BANNER SECCIÓN CUADRO (1200 x 1200 px)	\$1,034	\$2,946	\$5,397
ARTÍCULO	\$1,551	\$4,420	\$8,095

Incluye mención FB/IG y mención en artículo

# TARIFAS

## Digitales

<b>REDES SOCIALES</b>	<b>EDICIÓN</b>	<b>SEMESTRAL</b>	<b>ANUAL</b>
PUBLICACIÓN EN FACEBOOK	\$517	\$1,473	\$2,698
PUBLICACIÓN INSTAGRAM	\$517	\$1,473	\$2,698
STORY EN INSTAGRAM	\$310	\$883	\$1,767
PUBLICACIÓN PROMOCIONADA (3 días)	\$1,034	\$2,946	\$5,397
PUBLICACIÓN PROMOCIONADA VIDEO (3 días)	\$1,551	\$4,420	\$8,096
PUBLICACIÓN FACEBOOK EDICIÓN	\$3,102	\$8,840	\$16,192
PUBLICACIÓN INSTAGRAM - EDICIÓN	\$3,102	\$8,840	\$16,192
PUBLICACIÓN MIXTA EDICIÓN	\$3,102	\$8,840	\$16,192

Una publicación semanal por toda la edición.

# PUBLIRREPORTAJE

## del anunciante

### Hoffmann Group



#### ¿Quién es Hoffmann Group?

Hoffmann Group es una empresa de origen alemán, especializada en herramientas industriales con más de 100 años de experiencia en el mercado Europeo y desde 2014 presente en México, con oficinas corporativas en Puebla.

#### Productos ofertados

Contamos con un amplio surtido de herramientas de alto desempeño, tenemos más de 90,000 productos en catálogo. Entre ellos: herramientas de corte para metalizado, sujeción en máquina, metrología, discos para rectificado, herramientas manuales, herramientas de poder y mobiliario industrial.



#### Modelo de negocio

Contamos con dos marcas propias: GARANT, herramientas de calidad premium y HOLEX, herramientas de calidad industrial. Además somos distribuidores de los 500 marcas más importantes de la industria. Ayudamos a las empresas a simplificar su proceso de adquisiciones, por las distintas categorías de productos que manejamos, nuestros clientes reducen la cantidad de proveedores, somos un proveedor integral.



#### Sectores industriales que se atienden

**HOFFMANN GROUP** ha estado enfocado principalmente al sector Automotriz, uno de los pilares industriales de México, a la industria aeronáutica, marítima y trébolica en general a la industria metal-mecánica. Sin embargo contamos con herramientas, muebles y equipos para diversos sectores industriales, para sus departamentos de mantenimiento, calidad, laboratorios, etc.

Además de atender al sector industrial, ahora estamos también dirigidos a los usuarios finales, por ejemplo a personas que se dedican al mantenimiento residencial, mantenimiento automotriz y personas que gustan de ajustar de propia mano sus vehículos recreativos (Motocicletas, vehículos todo terreno, etc.).

Nuestras herramientas tienen un excelente desempeño, tanto en actividades industriales, como en trabajos de mantenimiento e incluso en el hogar.

Y para evitar más dudas de los usuarios finales, hemos desarrollado nuestra tienda en línea, donde podrán adquirir desde una herramienta manual hasta mobiliario industrial, herramientas de poder, etc. de una manera sencilla y rápida, nos encuentran en [hoffmanngroup.mx](http://hoffmanngroup.mx).

Los invito a visitar nuestra tienda, donde podrán encontrar desde un desarmador hasta un carro de herramientas, **nuestros productos de tecnología alemana tienen un gran desempeño y la relación calidad - precio es excelente.**

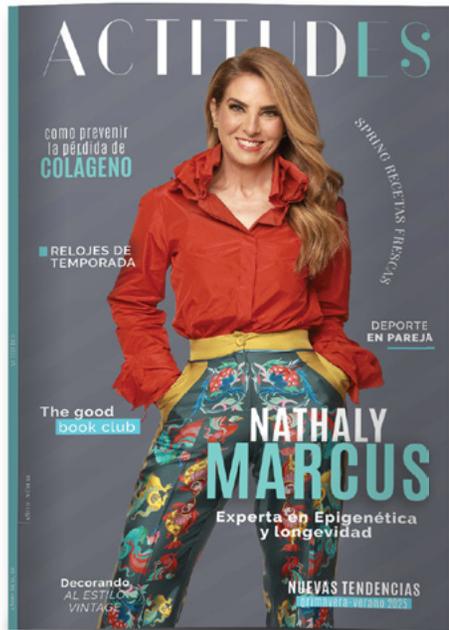
## ¿POR QUÉ HACER UN PUBLIRREPORTAJE?

- Comunicar más allá de un impacto visual o sonoro.
- Profundizar lo que ofrece la empresa, por lo que se aporta una visión más completa del anunciante.
- Detectar lo que puede distinguir al cliente de su competencia y su aportación a la sociedad.
- El propósito del publirreportaje es obtener una acción específica del lector: La compra y/o recomendación de tu producto o servicio.

Tú compras el espacio, redactas el artículo y nosotros nos encargamos de publicarlo con la única intención de conectar tu marca, tus servicios o productos con tus potenciales clientes del sector petrolero.

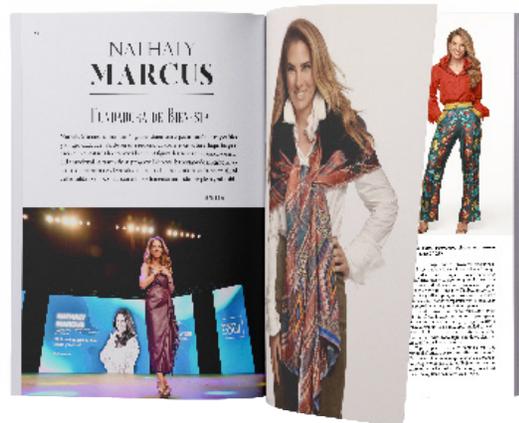


# EDICIONES



# CALENDARIO

## Editorial



### ▶ EDICIÓN #39 MAYO

FECHA DE REQUERIMIENTO: 14 DE ABRIL

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 21 DE ABRIL

.....

### ▶ EDICIÓN #40 JULIO

FECHA DE REQUERIMIENTO: 16 DE JUNIO

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 23 DE JUNIO

.....

### ▶ EDICIÓN #41 SEPTIEMBRE

FECHA DE REQUERIMIENTO: 11 DE AGOSTO

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 18 DE AGOSTO

.....

### ▶ EDICIÓN #42 NOVIEMBRE

FECHA DE REQUERIMIENTO: 13 DE OCTUBRE

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 20 DE OCTUBRE

.....

# MEDIDAS REVISTA

*Digital*

- Los anuncios pueden ser entregados en formato:

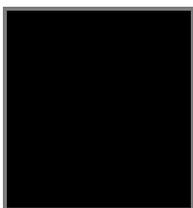
- **JPG**
- **TIFF**
- **EPS**
- **AI**
- **PDF**
- **PSD**

- Utilizar los canales **RGB**, con resolución mínima de **150 dpí's**.

## PÁGINA COMPLETA

22.5 cm de ancho  
34 cm de alto

# MEDIDAS *Web*



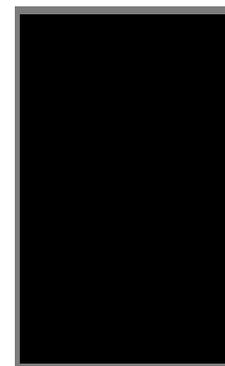
## PLECA CUADRADA

**1200 x 1200** pixeles  
**144** dpi's  
**RGB**



## PLECA HORIZONTAL

**2400 x 500** pixeles  
**144** dpi's  
**RGB**



## PLECA VERTICAL

**1200 x 2000** pixeles  
**144** dpi's  
**RGB**

■ Los anuncios pueden ser entregados en formato:

- **JPG**
- **AI**
- **PSD**
- **SVG**
- **PNG**
- **GIF**

# INFORMACIÓN Y VENTAS



SELENE ÁVILA CORONADO

[seleneac@cooperativapemex.com.mx](mailto:seleneac@cooperativapemex.com.mx)

**Tel: 551101 2100 ext. 2085**