

REVISTA

ACTITUDES

*Darle color
a tu vida*

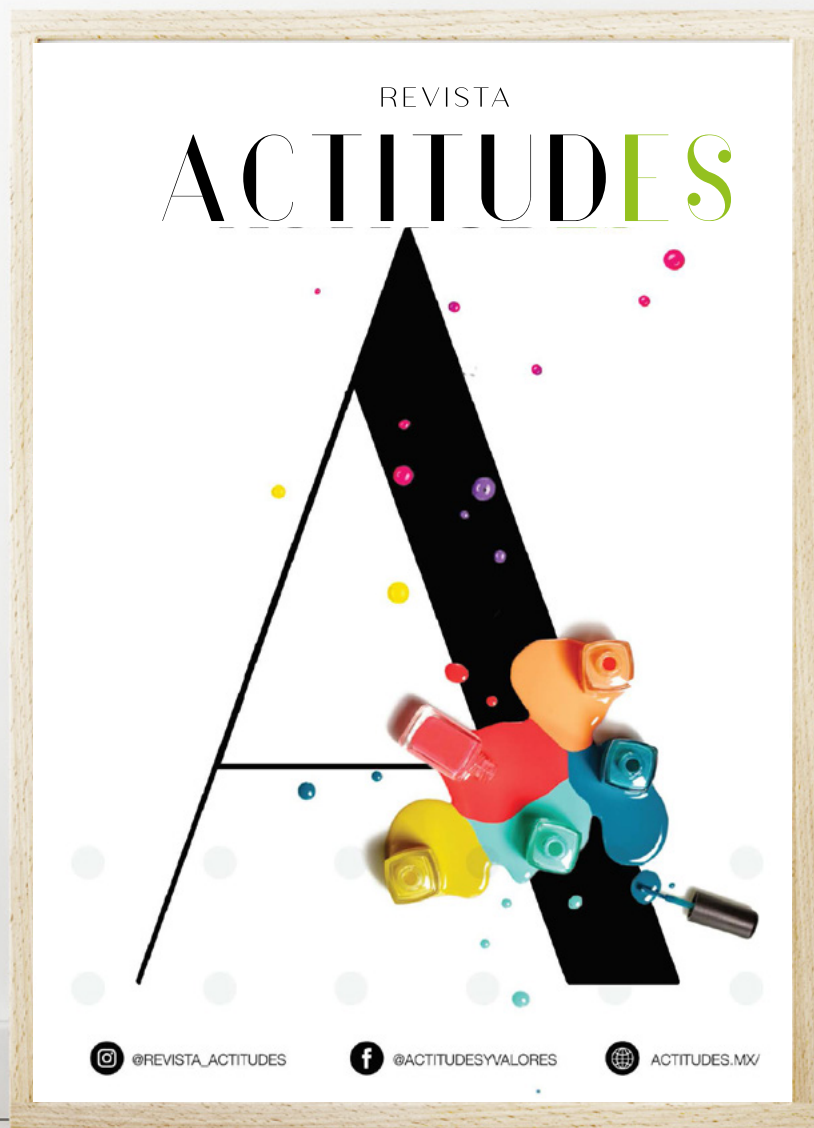


MEDIA KIT
2025

LIFESTYLE MAGAZINE

www.actitudes.mx

SALUD | FITNESS | ESTILO | DESTINOS | GOURMET | CULTURA



IDEOLOGÍA

DE LA
Revista

"DARLE COLOR A TU VIDA"

- ACTITUDES es la revista digital gratuita que durante 9 años ha conectado con miles de lectores interesados en estilo de vida, gastronomía, cultura, salud, fitness, música y viajes.
- Con una distribución directa a más de 80,000 empleados de Petróleos Mexicanos y sus filiales en todo el país, tu marca puede llegar de forma estratégica y efectiva al sector petrolero.
- Al estar disponible de manera digital y gratuita en nuestro sitio web, Actitudes garantiza un mayor número de impactos y exposición constante para tu marca.

- > RESET
- > ACTITUD FIT
- > INSPIRACIÓN
- > ESTILO
- > ANTOJO
- > GUSTO POR
- > HOT SPOT
- > BREAK
- > CULTURA
- > AMBIENTES
- > INNOVACIÓN
- > CONCIENCIA AMBIENTAL
- > HÉROES REALES
- > MÚSICA
- > AGENDA

SECCIONES

CON
Actitud

RESISTENCIA A LA insulina

¿QUÉ ES?

En muchos gestadores se observan signos de resistencia a la insulina, pero ¿por qué? La resistencia a la insulina se produce cuando las células de los músculos, la grasa y el hígado no responden bien a la insulina y no pueden absorber la glucosa de la sangre fácilmente. Por lo tanto, el páncreas produce más insulina para compensar que la glucosa entre en las células y se convierte en energía.

LOS FACTORES DE RIESGO INCLUYEN:

- Sobrepeso u obesidad
- Antecedentes familiares (padre y madre) de diabetes
- Insulinidad fetal
- Presión arterial alta y niveles anormales de colesterol y triglicéridos
- Diabetes gestacional
- Enfermedad cardíaca o accidente cerebrovascular
- Síndrome de mano púrpura

Es importante realizar exámenes en los hábitos, como:

- 1. Mejorar la alimentación aumentando el consumo de fibra en verduras y cereales integrales
- 2. Controlar las porciones de los alimentos
- 3. Realizar actividad física
- 4. Evitar comidas y bebidas con alto contenido de azúcares y alta procesado
- 5. Mantener los horarios, el sueño, los triglicéridos y la presión arterial.

OTOÑO

PERFUMES DE TEMPORADA

En esta época del año, el frío empieza a aparecer por lo que principalmente buscamos la calidez. Podemos encontrarla a través de las notas: amaderadas, especiadas y florales intensas. Con estos colores sofisticados no solo reflejaras los aromas característicos de esta época del año, sino que este accesorio invisible resultará tu personalidad en todo su esplendor.

ELLAS

DOLCE & GABBANA

Se trata una reina en esta época del año, junto con la fragancia más apreciada y femenina, O por "Dolce&Gabbana Eau de Parfum es la creación de la perfumista Daphne Bugny y fabricada en Italia con la materia prima de más alta calidad. Es una mezcla de tonos amaderados y frutales con vibrantes y dulces tonos de limón siciliano y cítricos de Sicilia por un toque de madera de cedro.

2 LAVENDER ON THE ROCKS

ATKINSONS LONDON

Es la versión moderna de una fragancia clásica inglesa. Es un cóctel espumoso que te encantará para cualquier momento dejando una huella en las personas que estén a tu alrededor. En sus notas altas encontramos: albahaca & rosa, en su base: madera de Guaiac, especias de Oud & saffron y en su corazón: brandy absoluto & Geranio.

3 CRYSTAL NOIR

VERSACE

Destaca por otorgar una experiencia olfativa única. Es una opción ideal para el otoño que mantiene un aroma que no pasa desapercibido. Las notas de salida de esta fragancia son de pimienta, jengibre y cardamomo; las notas de corazón son de cacao, girasol, flor de azahar del marajón y peonía; las notas de fondo de sándalo, almizcle y ámbar.

INGREDIENTES

- 30 ml de beerringer pink
- 30 ml de beerringer vino rosado
- 120 ml de jerez seco
- 60 ml de jugo de toronja
- Top de fermento limonada rosé

PREPARACIÓN

1. En una copa de vino agrega hielo.
2. Luego agrega los 120 ml de jerez seco y los 60 ml de jugo de toronja.
3. Procede con el beerringer vino rosado y los 30 ml de beerringer pink.
4. Termina con un top de fermento limonada rosé.

Decora con una rodaja de limón fresco y 4 láminas de toronja.

PINK SPRITZ

PERFIL DEL *lector*



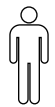
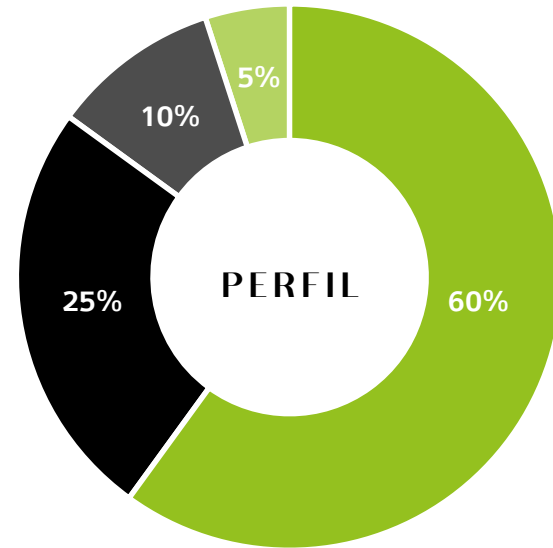
Empleado de clase socioeconómica
alta y medio alta

NSE: | A,B,C,+C

EDAD:
30-60
AÑOS

- PETRÓLEOS MEXICANOS (PEMEX)
- INSTITUTO MEXICANO DEL PETRÓLEO (IMP)
- COOPERATIVA PEMEX (SCCP)
- OTROS

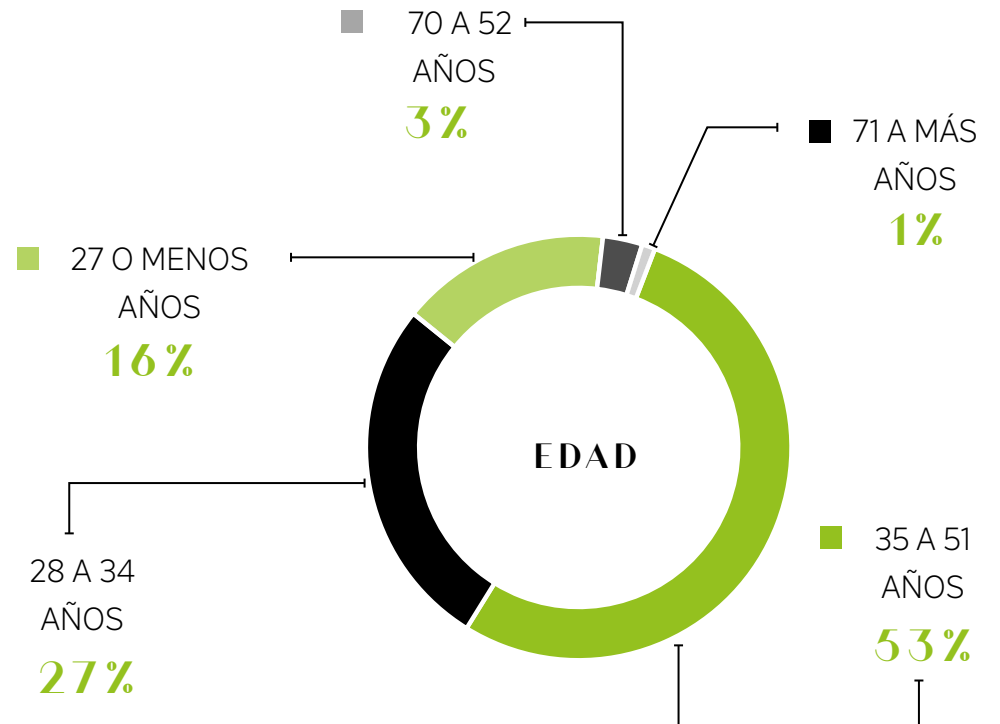
60%
25%
10%
5%



■ HOMBRE
20%



■ MUJERES
80%



AUDIENCIA

POR ZONA GEOGRÁFICA



CENTRO

Ciudad de México
Cuernavaca, Morelos
Salamanca, Guanajuato
Querétaro, Querétaro
Tula, Hidalgo
Huachinango, Puebla
Zapopan, Jalisco

28%

MARINA

Ciudad del Carmen, Campeche

8%

NORTE

Hermosillo, Sonora
Monterrey, Nuevo León
Cadereyta, Nuevo León

9%

SUR

Villahermosa, Tabasco
Comalcalco, Tabasco
Mérida, Yucatán

19%

GOLFO

Coatzacoalcos, Veracruz
Minatitlán, Veracruz
Poza Rica, Veracruz

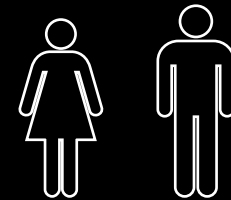
17%

ISTMO

Salina Cruz, Oaxaca

19%

PASS
along

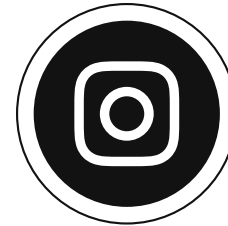


5.5
lectores

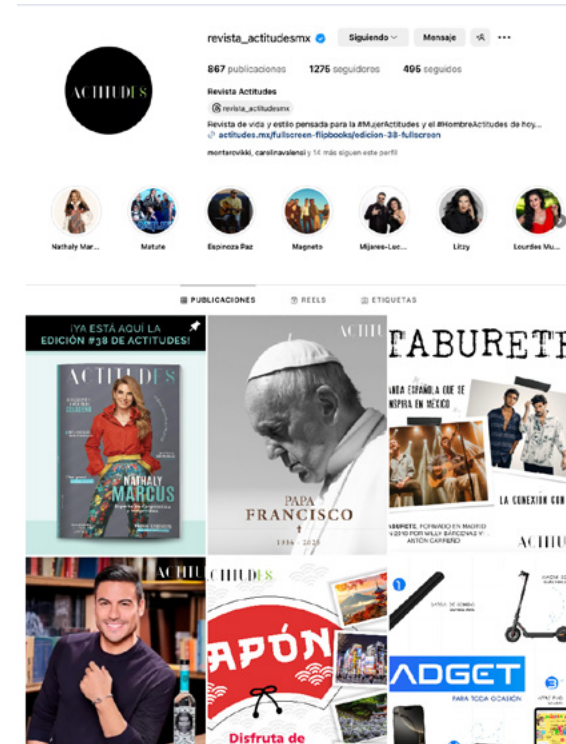
REDES Sociales



/RevistaActitudesMx



@revista_actitudes

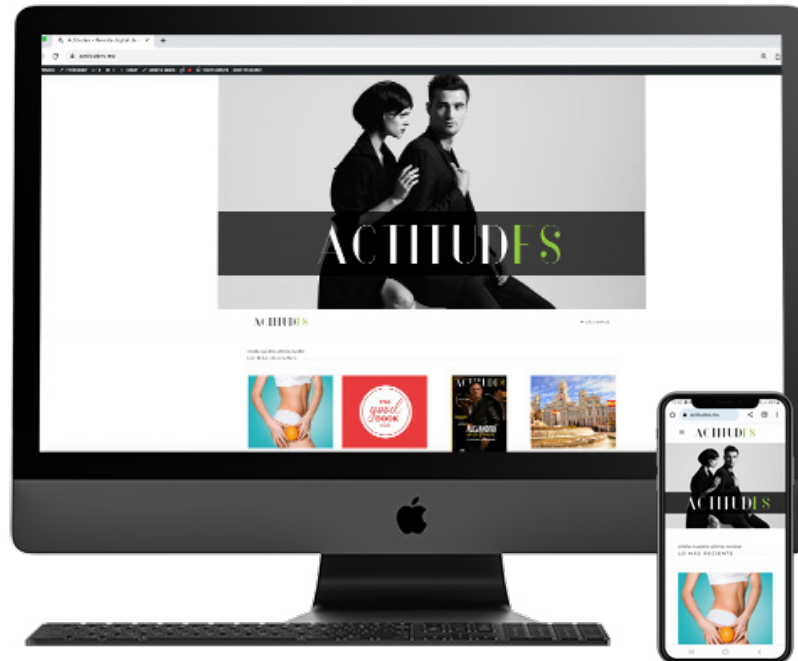




Revista versión digital

PORTAFOLIO

Digital



Actitudes
web
www.actitudes.mx



DESCUENTO: 5%

DESCUENTO: 13%

WEBSITE	EDICIÓN	SEMESTRAL	ANUAL
BANNER INICIO (2400 x 500 px) <i>POSICIÓN PRINCIPAL</i>	\$5,170	\$14,734	\$26,987
BANNER INICIO (2400 x 500 px) <i>POSICIÓN SECUNDARIA</i>	\$4,342	\$12,347	\$22,665
BANNER SECCIÓN (2400 x 500 px)	\$2,274	\$6,480	\$11,870
BANNER SECCIÓN CUADRO (1200 x 1200 px)	\$1,034	\$2,946	\$5,397
ARTÍCULO	\$1,551	\$4,420	\$8,095

Incluye mención FB/IG y mención en artículo

TARIFAS

Digitales

REDES SOCIALES	EDICIÓN	SEMESTRAL	ANUAL
PUBLICACIÓN EN FACEBOOK	\$517	\$1,473	\$2,698
PUBLICACIÓN INSTAGRAM	\$517	\$1,473	\$2,698
STORY EN INSTAGRAM	\$310	\$883	\$1,767
PUBLICACIÓN PROMOCIONADA (3 días)	\$1,034	\$2,946	\$5,397
PUBLICACIÓN PROMOCIONADA VIDEO (3 días)	\$1,551	\$4,420	\$8,096
PUBLICACIÓN FACEBOOK EDICIÓN	\$3,102	\$8,840	\$16,192
PUBLICACIÓN INSTAGRAM - EDICIÓN	\$3,102	\$8,840	\$16,192
PUBLICACIÓN MIXTA EDICIÓN	\$3,102	\$8,840	\$16,192

Una publicación semanal por toda la edición.

PUBLIRREPORTAJE

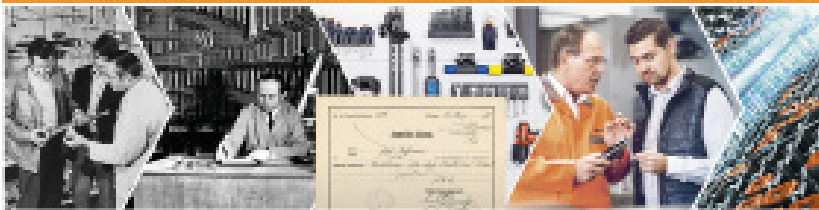
del anunciante

¿POR QUÉ HACER UN PUBLIRREPORTAJE?

- Comunicar más allá de un impacto visual o sonoro.
- Profundizar lo que ofrece la empresa, por lo que se aporta una visión más completa del anunciante.
- Detectar lo que puede distinguir al cliente de su competencia y su aportación a la sociedad.
- El propósito del publrreportaje es obtener una acción específica del lector: La compra y/o recomendación de tu producto o servicio.

Tú compras el espacio, redactas el artículo y nosotros nos encargamos de publicarlo con la única intención de conectar tu marca, tus servicios o productos con tus potenciales clientes del sector petrolero.

Hoffmann Group



¿Quién es Hoffmann Group?

Hoffmann Group es una empresa de origen alemán, especializada en herramientas industriales con más de 100 años de experiencia en el mercado Europeo y desde 2014 presente en México, con oficinas corporativas en Puebla.

Productos ofertados

Contamos con un amplio surtido de herramientas de alto desempeño, tenemos más de 90,000 productos en catálogo, tales como herramienta de corte para metales, sujeción en máquina, metrología, discos para rectificado, herramienta manual, herramientas de poder y mobiliario industrial.



Modelo de negocio

Contamos con dos marcas propias: GARANT, herramientas de calidad premium y HOLEX, herramientas de calidad industrial. Además somos distribuidores de las 500 marcas más importantes de la industria. Ayudamos a las empresas a simplificar su proceso de adquisiciones, por las distintas categorías de productos que manejamos, nuestros clientes reducen la cantidad de proveedores, somos un proveedor integral.

Garant

HOLEX

Sectores industriales que se atienden

HOFFMANN GROUP ha estado enfocado principalmente al sector Automotriz, uno de los pilares industriales de México, a la industria aeronáutica, marcos y troqueles, en general a la industria metalmeccánica. Sin embargo contamos con herramientas, muebles y equipos para diversos sectores industriales, para sus departamentos de mantenimiento, calidad, laboratorios, etc.

Además de atender al sector Industrial, ahora estamos también dirigiéndonos a los usuarios finales, por ejemplo a personas que se dedican al mantenimiento residencial, mantenimiento automotriz y personas que gustan de ajustar de propia mano sus vehículos recreacionales (Motocicletas, vehículos todo terreno, etc.).

Nuestras herramientas tienen un excelente desempeño, tanto en actividades industriales, como en trabajos de mantenimiento e incluso en el hogar.

Y para estar más cerca de los usuarios finales, hemos desarrollado nuestra tienda en línea, donde podrán adquirir desde una herramienta manual hasta mobiliario industrial, herramientas de poder, etc. de una manera sencilla y rápida, nos encuentran en hoffmanngroup.mx.

Los invito a visitar nuestra tienda, donde podrán encontrar desde un desarmador hasta un carro de herramientas, **nuestros productos de tecnología alemana tienen un gran desempeño y la relación calidad - precio es excelente.**



EDICIONES



CALENDARIO

Editorial



► EDICIÓN #39 MAYO

FECHA DE REQUERIMIENTO: 14 DE ABRIL

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 21 DE ABRIL

.....

► EDICIÓN #40 JULIO

FECHA DE REQUERIMIENTO: 16 DE JUNIO

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 23 DE JUNIO

.....

► EDICIÓN #41 SEPTIEMBRE

FECHA DE REQUERIMIENTO: 11 DE AGOSTO

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 18 DE AGOSTO

.....

► EDICIÓN #42 NOVIEMBRE

FECHA DE REQUERIMIENTO: 13 DE OCTUBRE

FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 20 DE OCTUBRE

.....

MEDIDAS REVISTA

Digital

- Los anuncios pueden ser entregados en formato:

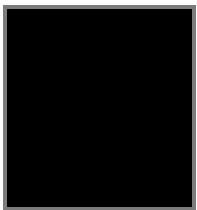
- **JPG**
- **TIFF**
- **EPS**
- **AI**
- **PDF**
- **PSD**

- Utilizar los canales **RGB**, con resolución mínima de **150 dpí's**.

PÁGINA COMPLETA

22.5 cm de ancho
34 cm de alto

MEDIDAS *Web*



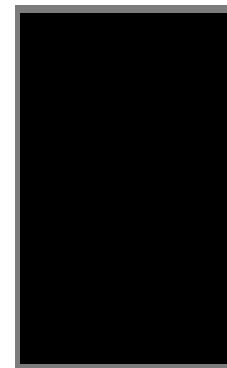
PLECA CUADRADA

1200 x 1200 pixeles
144 dpi's
RGB



PLECA HORIZONTAL

2400 x 500 pixeles
144 dpi's
RGB



PLECA VERTICAL

1200 x 2000 pixeles
144 dpi's
RGB

■ Los anuncios pueden ser entregados en formato:

- **JPG**
- **AI**
- **PSD**
- **SVG**
- **PNG**
- **GIF**